



# EXTERN KOMMUNIKATION – EN GUIDE

version 180625

## Introduktion

Kommunikationsguiden ska bidra till att Vardagens civilkurage har en gemensam förståelse för vad, var, hur och när vi kommunicerar. Vårt kommunikationsspråk är i första hand svenska.

Vardagens civilkurage vill skapa möjligheter för unga personer att lära sig och bemästra en bred form av civilkurage som går att applicera på en mängd olika situationer som präglas av förtryck, ojämlikhet, orättvisor, maktmissbruk, diskriminering, orättvisor och våld. Föreningen arrangerar praktisk träning i civilkurage där unga personer kan träna och experimentera med olika tekniker som kan appliceras i deras vardagsliv.

Visioner och värderingar som ska prägla vår kommunikation är aktivt medborgarskap, demokrati, jämlikhet och delaktighet, förebyggande av våld, trakasserier och mobbning.

## Vi kommunicerar huvudsakligen genom dessa kanaler

- Hemsidan – [vardagenscivilkurage.se](http://vardagenscivilkurage.se)

En plattform på webben som vi kan styra över och hänvisa till för info om föreningen.

Möjligheter till både djup och bred information.

- Nyhetsbrev

Ett riktat digitalt utskick till medlemmar och andra nyhetsbrevsprenumeranter. Alltid länka till hemsida.

- Sociala medier

Digitala platser/communities där vi interagerar med andra aktörer och medlemmar. Till exempel Facebook, Instagram, YouTube, Soundcloud.

- Fysiska möten

Seminarier, möten, mässor, filmvisningar, studiecirkel, etc.



- Trycksaker

Fysiska foldrar, klistermärken, koppar, pennor, tröjor, pins etc. som vi kan använda för att informera om projektet i samband med fysiska informationsträffar, möten, träningar, utbildningar, etc.

- Press

Tidningar, lokal-tv, radio, bloggar, tidskrifter etc.

## Syfte med extern kommunikation

- Göra föreningens verksamhet känd (hemsida, Facebook, nyhetsbrev, press, fysiska möten)
- Informera om föreningens framtida aktiviteter, träningar, seminarier (hemsida, Facebook, Instagram, nyhetsbrev)
- Skapa intresse, uppmana till engagemang och deltagande i föreningens (Facebook, hemsida, tryck, Instagram, nyhetsbrev, fysiska möten)
- Bredda vad begreppet civilkurage kan betyda (hemsida, Instagram, Facebook, blogg)
- Stimulera till debatt/diskussioner/interaktion på temat civilkurage (Facebook, blogg)
- Belysa och analysera tekniker för ingripande i konkreta situationer (hemsida, blogg, Facebook)
- Interagera med likasinnade organisationer (Facebook, Instagram)
- Att sprida information om hur en kan starta lokalgrupper/träningar lokalt (hemsida, trycksaker)
- Informera medlemmar om hur en aktiverar sig / visa på möjligheter att engagera sig inom föreningen. (hemsida, nyhetsbrev)
- Etablera vissa nyckelkoncept kopplat till civilkurage (blogg, hemsida, Facebook)



## Vad är budskapet? (alla kanaler)

Vi vill att föreningen ska associeras med

- Det går att göra skillnad
- Du kan förändra världen i din vardag
- Engagemang
- Detta pågår just nu i Vardagens civilkurage
- Civilkurage är brett
- Testa, ibland blir det fel, men försök igen. Att vara (pro)aktiv är viktigt

### Ord vi gillar

"träning" "ingripa" "det går att träna civilkurage" "vara med och skapa" "tredjepart" "tekniker" "reflex" "vardagen", "praktisk träning", "öva" "rollspel" "förändra" "förtryck" "orättvisor" "problemskapare" "den som blir utsatt"

### Ord vi undviker

"säga ifrån" "kurs" "påverka" "mod" "agera rätt" "bra" "dåligt" "lära sig" "förövare"

## Vad vill vi kommunicera?

- Exempel på vad civilkurage kan vara (blogg, Facebook, instagram, hemsida, tryckt)
- "Exempel på vad en kan göra" Både handlingar och metoder (blogg, facebook, hemsida, blogg)
- Exempel på tekniker och praktiska verktyg i vardagen
- Vad som händer i föreningen (hemsida, blogg, instagram)
- Info om utbildningar (tryckt, medlemsbrev, hemsida, social media)
- Sprida utbildningsmöjligheter (medlemsbrev, hemsida, social media)
- Rapporter och forskning om civilkurage (hemsida, instagram, hemsida)
- Knyta an till mainstream opinion och debatt (press, facebook, instagram)
- Utredningar från regeringen, sammanfattning (hemsida)

## Målgrupper vi vill nå

Primär målgrupp

- Potentiella Dojobesökare och tränare



- Folkhögskolor
- Universitet
- Medlemmar
- Potentiella medlemmar
  - Studenter folkhögskolor/högskolor/univeristet
    - Elever gymnasiet ÅK 1-3
    - Plattformar/organisationer som annordnar fritidsaktiviteter för åldern 15-25
    - Elevråd
    - Anti-mobbninggrupper högstadium/gymnasium
    - Idrottsföreningar

Sekundär målgrupp (ideell sektor och samarbetsorg, civilsamhälle, nätverk etc)

- Grupper/organisationer som arbetar med samma/liknande teman/målgrupper
- Samarbetsorganisationer som arbetar specifikt med våra målgrupper
- Elever åk 9 högstadiet

Övriga

- De som hört talas om föreningen och är intresserade
- Tidigare samarbetsorganisationer/grupper/nätverk
- De som arbetar med vår målgrupp; lärare, organisationer, etc.
- Press och media
- Politiker och styrda organisationer
- Forsknings och utbildningsorganisationer
- Framtida finansiärer
- Finansiärer



## Hemsida – vardagenscivilkurage.se

Målgrupper: ungdomar 15-25, gymnasieskolor, folkhögskolor, lärare, universitet, samarbetsorganisationer, media, medlemmar. Hemsidan ska vara en plattform för djup och bred information om föreningen. Det ska vara lätt att få översikt över organisationen aktiviteter och struktur samt kontaktuppgifter. På hemsidan ska publiceras

- Övergripande information
- Kalendarium över aktiviteter
- Möjlighet att bli medlem
- Träningstillfällen
- Analys och artiklar
- Sammanställning av rapporter
- Metodmaterial
- Blogg
- Möjligheter att starta lokalgrupper/föreningar

### När?

- Blogg ska skrivas kontinuerligt.
- Metodmaterial ska i förlängningen finnas tillgängligt på hemsidan.
- Öppna träningstillfällen och andra arrangemang ska finnas tillgängliga på hemsidan senast veckan innan utsatt datum.
- Ämneskoll/tips på intressanta publikationer, rapporter, seminarium.



## Trycksaker

Målgrupp: Medlemmar, tränare, likasinnade organisationer, involverade samarbetspartners, likasinnade organisationer, potentiella medlemmar. Fokus på tryckt material som har längre levnadstid, statisk information om hur en kan engagera sig.

- Foldrar och lokala infoblad
- Visitkort kontaktuppgifter till förening
- Tröjor (tränare och info-verksamhet)
- Klistermärken
- Pennor?

## Nyhetsbrev

Målgrupp: Medlemmar, tränare och de som skrivit upp sig som prenumeranter på nyhetsbrevet.

Kollage om aktiviteter som har arrangerats, kommande utbildningar, seminarier, studiecirklar.

Inbjudningar till framtida aktiviteter, kampanjer. Nyhetsbrevet ska innehålla:

- Träningar/kalendarium
- Info om pågående aktiviteter i föreningen
- Kortfattad info/tips med civilkurageträning med länk för vidare information
- Länkar till hemsidan/blogg/YouTube/Soundcloud etc.
- länk till lokalföreningars Facebook-sidor

## När?

En gång i månaden till alla medlemmar och prenumeranter. Även andra medlemsbrev/mejl kan skickas ut till specifika grupper. Dock högst tre olika riktade nyhetsbrev per månad. Medlemsbrev skickas ut via Mailchimp.



## Sociala medier – kanaler

- Blogg vardagenscivilkurage.se

Interaktiv blogg som kan länkas till från andra sociala medier. Ska lyfta vår aktiviteter, inbjudningar, info om genomförda aktiviteter. Uppmaningar om medlemskap.

- Facebook

Info om föreningen/lokalföreningar, inbjudningar, dela metodmaterial, artiklar, vidarelänkning till blogg. Ladda upp separate bilder till blogg-inläggen för fler läsare. Interagera med andra aktörer.

Vardagens civilkurage community

Diskussionforum fritt för alla (medlemmar och ickemedlemmar) att gilla och gå med i. Offentlig information om utbildningar, länka till mainstream-media och civilkurage, debatt och opinion.

Engagerade i Vardagens civilkurage nationellt

För tränare, styrelseledamöter och andra som är aktiva i föreningen. Tips på seminarium, likasinnade organisationer och aktiviteter, metodmaterial, rapporter etc.

Engagerade i Vardagens civilkurage nationellt (hemlig grupp)

Interna diskussioner och tips. För medlemmar som är engagerade och aktiva.

Andra FB-kanaler (grupper, sidor, nätverk)

Posta inbjudningar till Dojo på relevanta grupper/sidors vägg.

- Instagram

Uppdatering på vad som händer i projektet. Inblick i vardagen, vad vi gör i olika lokalföreningar, utåtriktade aktiviteter, etc. Gärna med text om vad som pågår just nu.

- Flickr

Fotokollage i förlängningen.



- YouTube/vimeo

Sprida egenproducerade rörlig bil i våra kanaler. Ex kortfilmer.

- Soundcloud

Sprida egenproducerade poddar.