



GUIDE FÖR MEDLEMSVÄRVNING

VERSION 9 MARS 2018

Innehållsförteckning

- Introduktion till guiden 2
- Bakgrund – därför värvar vi 3
- Att värva – möjliga frågor och svar 4
- Dialogövningar och tekniklista 5-6
- Språket 7
- Strategiska platser att värva på 8
- saker att ha med sig 9
- Planera en värvning eller kampanj 10
- Medlemskap vid dojon/prova-på/ambulerande/mässor 11
- Mer om medlemsvärvning 12

Introduktion till guiden

I denna guide hittar du dels bakgrund till varför medlemmar och medlemsvärning är viktigt i Vardagens civilkurage samt verktyg och uppfinningar för att underlätta detta arbete. Varje avsnitt har en rubrik som specificerar vad du hittar där. På så vis uppmanas var och en att hoppa till det avsnitt som är relevant för aktuell situation snarare än att läsa allt i ett kör då det kan bli långgrandigt. Något vi dock rekommenderar alla att läsa är det första avsnittet, "*Bakgrund- därför värvar vi*", där en får en kortfattad bakgrund till medlemmarnas betydelse i föreningen.

En sista uppmaning och ingång till guiden är att se den som ett av många betydelsefulla verktyg när vi medlemsvärvar. Det innebär att vi fortfarande måste fortsätta att dela erfarenheter och uppfinningar i andra sammanhang såsom på årsmöten, i arbetsgrupper, lokalt och nationellt medlemmar emellan, med utomstående och i andra personmöten för att få en så hållbar medlemsbaserad förening som möjligt.

Bakgrund – därför värvar vi

Vardagens civilkurage värvar medlemmar för att sprida civilkurage genom att nå ut till personer som vill ha information om föreningen och vår träning men också för att hitta personer som vill hjälpa till med att driva föreningen genom att t ex sitta i styrelsen, bli dojotränare, hjälpa till med andra aktiviteter eller skapa ny aktiviteter. På så vis kan vi växa och utvecklas och eftersom att vi är en ideell organisation är vi beroende av ideella krafter.

Dessutom finns det sekundära motiv och mål till varför vi medlemsvärvar. För att skapa goda förutsättningar för föreningens fortsatta utveckling av verksamhet vill vi söka finansiellt stöd från MUCF, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor. Ett av MUCFs krav för att bli berättigad att söka bidrag är att föreningen måste ha minst 1000 medlemmar i målgruppen 6-25 år. Ett medlemskap i föreningen sträcker sig över ett kalenderår vilket innebär att vi varje år kommer behöva återvärva och värva nya medlemmar för att få fortsatt stöd av MUCF.

Om du vill läsa mer om medlemsvärkning och MUCF-målet så kan du läsa blogginlägget "*Därför värvar vi*" som publicerades i september 2017, länk finns i slutet av guiden under *Mer om medlemsvärkning*.

Att värva – möjliga frågor och svar

Oavsett var en medlemsvärvar, online eller på stan, är det viktigt att kunna svara på de frågor som nya medlemmar ställer. Här är en lista med frågor och svar på de vanligaste frågorna som dyker upp.

Vad innebär det att vara medlem?

- Du får vårt nyhetsbrev via mail en gång i månaden med info om hur du kan engagera dig mer om du vill, när nästa tränartillfälle är, etc.
- Du får info om när du kan gå på träningar.
- Du får info om andra saker som händer i föreningen såsom årsmöten, seminarium, studiecirklar, reträtt, osv.
- Du kan starta träning på din ort om du vill.
- Du kan gå tränarutbildning med oss om du vill.
- Du hjälper oss att växa!
- Ditt medlemskap varar till den sista december sedan är du inte medlem längre om du inte aktivt väljer att vara medlem nästa år.

Hur blir jag medlem?

- Skriver upp dig på vår medlemslista nu direkt. Det är gratis!!
- Det finns en länk på vår hemsida.
- Smsa VCK till 71160.

Jag är 35 år. Kan jag bli medlem?

- Ja! Absolut, men gentemot MUCF behöver vi minst 1000 medlemmar som är under 26. De räknar inte andra medlemmar. En ungdomsorganisation måste ha 60% "ungdomar" vilket betyder att vi kan ha 1000 medlemmar under 25 samt 400 medlemmar över 25 år och fortfarande räknas som ungdomsorganisation för MUCF.

Vuxna behöver också träna civilkurage!

- Vi håller med! Vuxna får också engagera sig i en ungdomsorganisation.

Kan inte ni komma till min skola?

- Skicka ett mail till en lokalförening nära dig eller vår riksorganisation så ser vi om vi kan komma! (info@vardagenscivilkurage.se) Annars är du och de intresserade alltid välkomna på någon av våra dojos i landet.

Detta behövs verkligen på min ort!

- Kul! Vi vill ha mer civilkurage! Hör av dig till Vardagens civilkurage riks så hjälper vi dig att komma igång! Leta upp ett gäng som vill engagera sig och kör!

Vad behöver ni pengar till?

- Administration, medlemssystem, lokaler, resor, etc.

Dialogövningar och tekniklista

Här finns förslag på dialogövningar för medlemsvärvning. Nedan följer också en tekniklista.

Tekniklistan kan också användas när en väl är ute och värvar. Innan du går fram till en ny person, gå igenom listan och bestäm dig för vilken teknik du ska testa. Du kan också göra det till en lek eller övning, är ni två stycken så utmana varandra med olika tekniker.

Situation 1: Värva en person genom att prata med X som om att bli medlem idag är lösningen på alla hens frågor och tveksamheter.

Situation 2: Värva en person genom att prata med X som om hen är medlem istället för att prata med X om när hen blir medlem. T ex "du som medlem får ett nyhetsbrev en gång i månaden" istället för "alla medlemmar får..."

Situation 3: Värva en person genom att använda ett du-språk.

Situation 4: Värva en person genom att använda ett vi-språk.

Tekniklista

Prata snabbt	Vara engagerad	Direkt fråga
Betona GRATIS!	"Jag har berättat allt som du kan läsa i foldern"	Gör nyhetsbrevet spännande
Betona STÖDMEDLEM	Vi behöver bara 123 medlemmar till!	Presentera sig själv och förening
Skaka hand	Förklara att vi behöver ekonomiskt stöd för att kunna fortsätta finnas/växa	Be om medlemskap, "snälla"
Bredda perspektiv	Kunna besvara frågor	Visa hemsidan på telefon
Håll fram medlemslistan	"Var med och skapa en god värld"	"Vi är en <u>schysst</u> förening"
Förklara uppföljning av medlemskap	"Det går att ändra sig senare"	Positivt språk
Förklara/ge exempel på träningen och tekniker	"Mer info kommer i nyhetsbrev"	"Det tar 30 sek att gå med!"
Vara på samma fysiska nivå, sitta/stå upp	Använda sig själv som exempel	"Jag glömmer alltid att läsa på efteråt, enklare att gå med nu"
Vara trevlig	Repetera/upppepa	Skicka runt listan
Lämna över listan	Ge penna	Använda vi-språk
Berätta vad du som medlem kan göra	Berätta vad du som medlem <u>inte</u> behöver göra	Visa intresse för personen
Ställa frågor	Lyft eget engagemang	"Nu när du är medlem"
Medlemskapet gäller ett kalenderår	Berätta att organisationen är enkel att komma in i/inbjudande	"Har du tid? Detta tar bara 1 minut!!"
Gör det till en utmaning, be X ta tiden på hur lång tid det tar	I en grupp, fånga upp/fokusera på en person lite extra	Ditt medlemskap varar till och med sista december.

Språket

Många gånger har ord och språk större betydelse än vad vi i stunden tänker och präglar oss på olika vis. Genom att aktivt använda vissa ord/uttryck och undvika andra kommer människors bild av oss att formas i enlighet med vår metod och teori kring civilkurage. För att ge en så enhetligt bild av vad Vardagens civilkurage är finns det nedan exempel på ord som vi gillar respektive undviker. Dessa är framtagna i enlighet med vår idé om civilkurage och praktisk träning.

Ord vi gillar:

Träning	Ingripa	Tekniker	Reflex	Vardagen
Öva	Rollspel	Förändra	Testa	Förtryck
Effekt	Tredjepart	Orättvisor	Experimentera	Praktiskt träning
Det går att träna civilkurage	Var med och skapa	Möjligheter	Uppfinna	Aktivistiskt medborgarskap

Ord vi undviker då de får det att låta som att vi ger recept på hur det alltid fungerar:

Säga ifrån	Kurs	Påverka	Mod	Agera rätt/fel
Bra	Dåligt	Lära sig	Veta hur en ska	Veta

Strategiska platser att värva på

Det går att värva överallt men platsen påverkar såklart hur det kommer att gå. Eftersom att vi har en målgrupp som är 6-25 år i enlighet med MUCF-målet är det också viktigt att välja platser där en vet att målgruppen rör sig. Här är en lista med tips på var en kan värva.

Face2face (att fysiskt möta personen som du värvar)

- Utanför/på universitet
- Utanför/på gymnasieskolor
- Utanför/på bibliotek
- Vid centralstationen
- På föreningsmässor
- På universitetsmässor
- På festivaler

Genom skärmar

- Via sms
- Via chatter, t e x på Facebook
- Genom facebookevenemang
- Uppmana via post på Facebook
- Uppmana via bild på Instagram

För mer tips så läs blogginlägget "*En växande förening*", länk finns i slutet av guiden under *Mer om medlemsvärkning*.

Saker att ha med sig

Här är en lista på förslag om vad en kan ha med sig när en ska värva. Några av sakerna är nödvändiga, så som medlemsformulär och penna, medan andra kanske fungerar bra på en mässa men inte när en värvar på stan. Enbart fantasin och kreativiteten sätter gränser för vad en kan göra.

- Medlemsformulär
- Pennor
- Ha på sig VC-tröja
- Kalendarium
- Foldrar
- Visitkort
- Veganskt godis/kaffe/kakor
- Bord
- Duk
- Snygga och informativa affischer
- Quiz (det finns några redan skapade quiz som en kan använda, dessa hittar du :)
- Pris om en tävlingskampanj arrangeras, t ex. en biobiljett.
- Dator- då kan en medlem registrera sig direkt i MyClub.

Planera en värvning eller kampanj

När en planerar att göra en större värvningsinsats eller en kampanj finns det några grundläggande frågor en bör ställa sig själv eller gruppen för att underlätta arbetet. I denna delen får du veta hur du kan använda dig av dessa när du själv planera. Dessa kan appliceras på både face2face och onlinevärvning.

Huvudfrågor:

- Vad?

Vad är det för typ av kampanj som ska skapas? Face2face eller via skärmar?

- Var?

Var ska kampanjen ta plats? På stan, på instagram, på dojon, osv.

- Hur?

Hur ska kampanjen gå till?

- Vem?

Vem/vilka ska utföra och sköta kampanjen? Tänka på allt som också behöva ordnas innan och efter själva kampanjen, t ex köpa in fika eller vinst, lägg in medlemmar i myclub, lotta ut vinster, skicka ut vinster, osv.

- När?

När ska kampanjen börja, när ska den avslutas? Fundera över hur lång tid som behövs för att den ska bli så effektiv som möjligt. Det finns fördelar och nackdelar med att ha en kort respektive lång kampanj. Överväg vad som är bäst i just denna kampanj.

- Vad behövs?

Vad kommer att behövas för att genomföra kampanjen? Det kan vara t ex foldrar, värvningslistor, pennor, eventuella vinster, affischer, tröjor, kaffe, osv.

Ytterligare frågor att ställa sig:

- Mål?

Funderar över hur många som känns rimligt att lyckas värva med just denna kampanj men våga samtidigt utmana dig själv, ofta är det vår egen nervositet som får oss att tveka fastän att de flesta tycker att det är kul och spännande att prata om civilkurage. Att sätta upp ett mål på hur många en ska värva kan vara både roligt och bra då det kan göra oss mer peppade och motiverade.

- Marknadsföring?

Fundera över huruvida kampanjen kommer att behöva marknadsföras både innan och under själva kampanjen. Var ska detta ske? Online, affischer, verbalt, osv.

- Frågetecken?

Fundera över vad finns det för frågetecken kring kampanjen. Skriv ner dessa och bolla med någon annan, kanske hen kan hjälpa till att rätta ut några frågetecken.

- Hur kan vi också bjuda in till träningen och våra aktiviteter när vi värvar?

Förslag är att ha med sig kalendarium, foldrar, inbjudan till aktiviteter i framtiden, uppmana till att gilla våra facebooksidor, osv.

- Hur gör vi det så kul och gott som möjligt för oss som ska planera och värva?

Var kreativ och hitta på saker som känns roliga att genomföra. Planera över en fika eller avsluta allting med att äta lunch tillsammans efter en förmiddag på stan eller universitet. Det är lika viktigt att ha kul som att få in nya medlemmar!

Medlemskap vid Dojon/prova-på/ambulerande/mässor

I avslutningen av en civilkurageträning bör vi alltid lyfta fram att en kan bli medlem. Beroende på sammanhang kan en också förklara varför vi behöver medlemmar, en kortare eller längre version. Förklara också vad medlemskapet innebär, både för deltagarna och föreningen. Nedan följer några tips på saker en kan säga.

- Medlemskapet är gratis och innebär ett nyhetsmail i månaden för dig, för oss innebär det att vi kan fortsätta vår verksamhet.
- Träningen är gratis men vi är beroende av ert stöd, enklaste sättet är att bli medlem.

- *Ifall du tyckte om träningen, stötta verksamheten genom att bli medlem, då kan vi fortsätta att hålla i träningar.*
- *Till den som är nyfiken på att veta mer om föreningen/träningen, hänvisa till nyhetsbrevet - "skriv upp dig som medlem så får du mer info".*
- *Att lyfta fram innan vi bokar en dojo: Vi kommer till er gratis men är beroende av medlemmar, stötta oss genom att bli medlem.*

Mer om medlemsvärvning

Här finns tips på blogginlägg och artiklar rörande medlemsvärvning för dig som vill läsa ännu mer!

- [Därför värvar vi](#)
- [En växande förening](#)